



SERVICIOS

La empresa ha consolidado un modelo cooperativo adaptado a los cambios sociales, económicos y demográficos que han redefinido el sistema sociosanitario en Euskadi en este siglo

Grupo SSI: un trayecto de 40 años en el empleo de calidad y la profesionalización de los cuidados

Estrategia Empresarial

Grupos Servicios Sociales Integrados (Grupo SSI) conmemora en 2026 cuatro décadas de trayectoria con un modelo cooperativo que se ha consolidado y adaptado a los cambios sociales, económicos y demográficos que han redefinido el sistema de cuidados en Euskadi. Su actividad se centra en la atención domiciliar, a las personas en situación de vulnerabilidad social, las urgencias y emergencias sociales, la profesionalización del cuidado y la generación de empleo estable. En un contexto donde el cuidado se entendía como extensión del trabajo doméstico, este grupo cooperativo ha impulsado, según remarca su CEO, Karmele Acedo, “su reconocimiento como una profesión organizada”.

El origen de Grupo SSI se remonta a mediados de los años 80 del siglo XX, cuando los municipios comienzan a reforzar los servicios sociales, y en especial la ayuda a domicilio, tras la experiencia de las inundaciones de 1983. Con el apoyo del Ayuntamiento de Bilbao, la Diputación Foral de Bizkaia y Cáritas, 35 mujeres constituyen en 1986 una cooperativa liderada por María Luisa Mendizabal. “La fórmula permite reconocer el cuidado como activi-



Parte del equipo de la empresa, con su CEO, Karmele Acedo, y personas fundadoras. > Grupo SSI

dad profesional y situar a quienes lo ejercen en el centro de la organización desde la propiedad compartida y la corresponsabilidad”, señala Acedo. La implantación de estándares, protocolos y formación que aportan coherencia y calidad a la atención domiciliar consolida su carácter profesional.

La formación fue una prioridad estratégica: movilización, higiene, nutrición, organización en el hogar,



NUEVA ETAPA

EL GRUPO SOCIO-SANITARIO MIRA AL FUTURO Y AFRENDA SUS RETOS MANTENIENDO SU IDENTIDAD COOPERATIVA, EL RIGOR Y LA INNOVACIÓN COMO BASES DE UN MODELO VIABLE Y NECESARIO

y coordinación con servicios públicos se sistematizaron.

En 2003 y 2004, la entidad afronta una etapa de inflexión. “Los cambios en los modelos de contratación pública y la segmentación de los servicios en lotes reducen el alcance del contrato que había sido el origen del proyecto. Al mismo tiempo, se incorporan al sector empresas privadas con enfoques mercantiles distintos, lo que configura un entorno más

competitivo”, explica la CEO de Grupo SSI. Este periodo marca el tránsito desde una cooperativa centrada en un servicio principal hacia un grupo diversificado. En 2010, la I+D+i se incorpora como línea estratégica y SSI pasa a integrarse en la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación, participando en más de 90 proyectos, varios de carácter europeo, vinculados a la participación comunitaria, la atención sociosanitaria con base tecnológica y nuevos modelos de atención y perfiles profesionales.

ZainLab

El envejecimiento poblacional abre nuevos escenarios económicos y sociales. “Grupo SSI entiende la economía plateada como una oportunidad estratégica para fortalecer el sistema de cuidados. En 2016 se crea la división de Socem Hub que impulsa proyectos vinculados a la longevidad, la silver economy y el emprendimiento”, repasa Acedo. En 2021 nace ZainLab con la misión de impulsar la mejora, el desarrollo y la promoción de la economía de los cuidados y la longevidad a través del diseño, la experimentación y la puesta en marcha de proyectos innovadores vinculados al empleo y la capacitación. ZainLab avanza y se consolida a través de los espacios ZainSare, uno en cada territorio del País Vasco.

El envejecimiento europeo y los sistemas de cuidados exigen una profesionalización avanzada, la integración tecnológica ética, la atracción de talento y modelos organizativos sostenibles. En este sentido, Acedo apunta que “para Grupo SSI, el 40 aniversario marca un nuevo punto de inflexión: avanzar en estos retos manteniendo la identidad cooperativa, el rigor y la innovación como base de un modelo viable y necesario”.

Aldi sigue creciendo en el País Vasco con la apertura de un supermercado en Irún

V. Gardeazabal

El grupo de distribución alemán Aldi sigue creciendo en el País Vasco con su primer supermercado en Irún (Gipuzkoa), que abrirá sus puertas el próximo 11 de marzo. La tienda contará con más de 1.100 m² de sala de ventas. Con esta apertura, la compañía alcanza los 22 establecimientos en la comunidad autónoma, cinco de ellos en Gipuzkoa. Responsables de la cadena han revelado a ESTRATEGIA EMPRESARIAL la intención de abrir otro en la CAV a lo largo del presente año.

En total, Aldi proyecta 40 nuevos supermercados en 2026 en el conjunto del Estado, lo que le llevará a superar los 500 establecimientos. Con esta expansión, la



Tienda del grupo en Barakaldo, inaugurada en 2025. > Aldi

compañía refuerza su presencia en todo el territorio nacional y mantiene el ritmo de crecimiento de los últimos años, con el objetivo de acercar su propuesta de compra basada en la calidad y los precios

bajos a más hogares. Además de en Euskadi, Aldi crecerá en Cataluña, Andalucía, Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana, que concentrarán más de la mitad de las nuevas aperturas previstas.

Luis Arbiol, Gregorio Martín dendarena, bilbaoDendak elkarteko presidente berria

Estrategia Empresarial

bilbaoDendak-eko azken Ezohiko Batzarrak Luis Arbiol aukeratu du hiri-merkataritzan, ostalaritzan eta zerbitzu-enpresak biltzen eta ordezkatzeko dituen erakundeko presidente berri. Arbiolak Rafael Gardeazabalen lekukoa hartu du.

Gardeazabal izan da 2019az geroztik entitatearen buru, eta zazpi urtez izan da proiektuaren buru, sektorearentzat erronka garrantzitsuak izan baitira, pandemiaren kudeaketa eta haren ondorio ekonomiko eta sozialak barne. Arbiolen hautagaitza Bilboko Zazpi Kaleetako Merkataria, Ostalari eta Enpresen Elkarteak

aurkeztu du. Elkarte hau bilbaoDendak elkarteko kidea da, eta gaur egun Ultramarinos Gregorio Martín dendan egiten du lan.

Arbiolak ibilbide sendoa du tokiko merkataritzan eta elkarte munduan inplikazioa egiaztatua du. Bilboko Zazpi Kaleetako Merkataria, Ostalaritza eta Enpresen Elkarteko presidentea izan da, eta bere zuzendaritza batzordeko kidea 2019tik. Aldi horretan, konpromiso sendoa erakutsi du gertuko merkataritzarekin, administrazio publikoekin eta beste eragile estrategiko batzuekin harremanetan jartzeko gaitasun etengabea, eta adostasunak eta irtenbide partekatutako bilatzera bideratutako jarrera eraikitzailea.