

## Accenture se refuerza en consultoría financiera con la adquisición de Axis Corporate

Estrategia Empresarial

Accenture ha adquirido Axis Corporate, una consultora española de negocio y tecnología especializada en servicios financieros. Para los responsables de la multinacional dedicada a consultoría estratégica, servicios tecnológicos y externalización, "Axis Corporate contribuirá a expandir la oferta de Accenture en consultoría de negocio para este sector, con la que ayuda a las empresas españolas a reinventar sus modelos de negocio, desarrollar nuevos productos más rápido y a mejorar la productividad y eficiencia de las operaciones".

Fundada en 2005, Axis Corporate tiene su sede en Barcelona y cuenta con oficinas en Madrid y Boston (EE.UU.). Trabaja con la mayoría de las principales empresas de servicios financieros en España, en las áreas de banca minorista y comercial, financiación al consumo y pagos. Sus 110 profesionales especializados se incorporarán al área de Strategy & Consulting de Accenture en España.

Para Mercedes Oblanca, presidenta de Accenture en España y Portugal, "esta adquisición hará que estemos aún mejor posicionados para ayudar a nuestros clientes de servicios financieros en la transformación del negocio

**La firma catalana trabaja desde hace tiempo con buena parte de las principales empresas de servicios financieros en España**

hacia nuevas fronteras de rendimiento". En opinión de Diego López Abellán, senior managing director de Servicios Financieros de Accenture en España y Portugal, "los bancos y otras compañías tienen que hacer frente a la fuerte competencia y a un cambio constante, por lo que es más importante que nunca que transformen sus modelos de negocio para ofrecer a sus clientes experiencias digitales hiperpersonalizadas y eficaces".



Diego López Abellán y Mercedes Oblanca. > Accenture

## Ibaia y EPE/APV coprotagonizan la consolidación de la industria audiovisual independiente

Estrategia Empresarial

La Asociación de Productoras Audiovisuales Independientes del País Vasco (Ibaia) y La Asociación de Productores Vascos (EPE/APV), las dos principales asociaciones de productoras de Euskadi, han aprobado su fusión, lo que se traduce como una decisión estratégica para la consolidación de la producción audiovisual independiente en el País Vasco.

Marian Fernández (Txintxua Films) asume la presidencia, con Carlos Juárez (Basque Films) como vicepresidente. Mediante esta integración, EPE-Ibaia se convierte en el principal inter-

locutor de la industria audiovisual vasca ante las instituciones y los agentes del sector, tratando de dar impulso a la colaboración público-privada en un momento clave para su futuro.

El desarrollo reglamentario de la Ley General de Comunicación Audiovisual, el proyecto de nueva Ley del Cine y la Cultura Audiovisual, la defensa de la propiedad intelectual de los trabajos, la búsqueda de la armonización fiscal y el desarrollo de un modelo sostenible en los territorios forales vascos, así como el fomento de la producción y difusión de contenidos audiovisuales en euskera, son algunos de los ejes sobre los que girará la actividad de la asociación en los próximos meses.



La iniciativa valorará los proyectos que hagan énfasis en la prevención y el cuidado. > Freepik

## Bilbao Silver Lab busca ideas para mejorar la vida de personas mayores

Estrategia Empresarial

Bilbao Silver Lab, proyecto liderado por el Ayuntamiento de Bilbao y Bilbao Ekintza e implementado por Grupo SSI, aspira a convertir Bilbao en un entorno donde empresas y personas emprendedoras puedan testar sus productos o servicios dirigidos a personas mayores. Con este fin, ha lanzado "un reto" con el objetivo, inciden desde la entidad, "de encontrar soluciones para las necesidades relacionadas con el envejecimiento y la longevidad en nuestra ciudad". En concreto, el desafío es "prolongar la calidad de vida en el hogar de las personas en su ciclo de envejecimiento natural, haciendo énfasis en la prevención y el cuidado tanto a

nivel físico como mental de las personas mayores y sus personas cuidadoras, familiares o no, y retrasar así, en la medida de lo posible, situaciones de fragilidad y/o dependencia".

### Reto

Con esta iniciativa, Bilbao Silver Lab busca soluciones, productos y/o servicios físicos y/o digitales, responsables, accesibles y usables por las personas destinatarias de las mismas y/o sus personas cuidadoras, que permitan prolongar la estancia de la persona mayor en el hogar, con la mayor calidad de vida posible, tanto a nivel preventivo (físico y/o mental), como en aquellas situaciones donde hay fragilidad e incluso dependencia. Para ello, Bilbao Silver Lab lanza una convocatoria para seleccionar una solución que responda al reto anterior y que sea

**El proyecto seleccionado podrá testar su solución en un entorno real con potenciales personas usuarias durante un periodo máximo de seis meses**

testada en Bilbao. La propuesta ganadora recibirá un premio en metálico de 10.000 euros y podrá testar su solución por un máximo de seis meses, en un entorno real, con potenciales personas usuarias. Además, tendrá visibilidad a través de los canales de comunicación de Bilbao Ekintza y Grupo SSI y de otros agentes colaboradores de Bilbao Silver Lab que pudieran dar difusión al proyecto. El plazo para participar finalizará a las 13:00 horas del 6 de mayo.



## BM Supermercados abre nueva tienda en Gipuzkoa

En formato franquicia, concretamente en el municipio de Asteasu. El nuevo establecimiento dispone de una superficie de 120 metros cuadrados de sala de ventas y de un surtido de 4.000 referencias con productos de carnicería, charcutería, pescadería, fruta y verdura de libre servicio. Con esta apertura, BM Supermercados, enseña del grupo Ulvesco, da un nuevo paso en el plan de expansión previsto para este año y un impulso al desarrollo de su franquicia, acercando su modelo a pequeñas localidades y barrios donde no tienen cabida otros formatos, y fomentando el emprendimiento y el empleo en las zonas donde está presente.